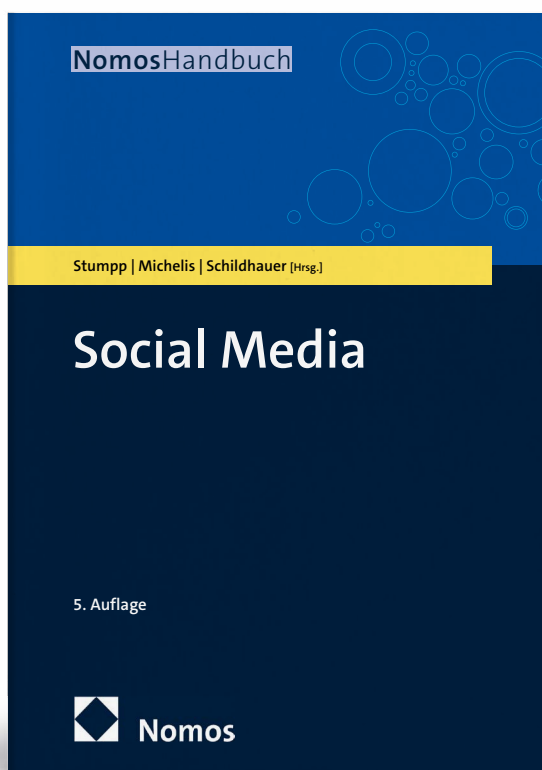




Social Media

Herausgegeben von
Prof. Dr. Stefan Stumpp,
Prof. Dr. Daniel Michelis und
Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer

*5., vollständig aktualisierte und erweiterte
Auflage 2025, 446 S., brosch., 59,- €
ISBN 978-3-7560-0174-3
E-Book 978-3-7489-5094-3
(NomosHandbuch | NomosHandbook)*



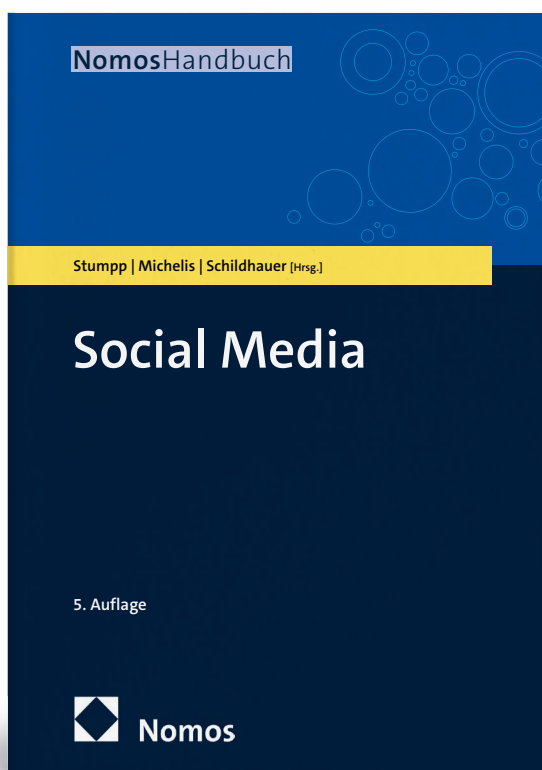
Das Handbuch in 5., vollständig aktualisierter und erweiterter Auflage begleitet langfristige Entwicklungen im sich ständig wandelnden Social-Media-Bereich und erklärt grundsätzliche Zusammenhänge. Es beschreibt ein Strategiemodell für die Entwicklung eigener Lösungen, fasst Theorien, Methoden und Modelle zusammen und zeigt deren praktische Anwendung. Ein besonderes Augenmerk in dieser Auflage liegt auf der Bedeutung von Künstlicher Intelligenz für die Sozialen Medien. Darüber hinaus werden aktuelle Trends und Akteure wie virtuelle und Corporate Influencer betrachtet. Der Einsatz von Social Media für Nachhaltigkeit sowie das Aufkommen neuer Plattformen wie TikTok und BeReal und die damit verbundenen Chancen und Risiken für Jugendliche werden ebenfalls diskutiert. In dieser Auflage im Fokus stehen zudem

Fragen um digitale Verantwortung für Unternehmen, New Work sowie Social Collaboration.

Mit Beiträgen von

Nico Behrens | Johanna Maria Boos | Andrea Braun | Sven Drews | Franziska Geue | Anna Hansch | Katharina Antonia Heder | Jessé Höhne | Ines Holstein | Lukas Horn | Jessica Huth | Monika Ilves | Lisa Kammholz | Jonas Kelch | Tobias Knopf | Josefine Koch | Theresa Maßdorf | Daniel Michelis | Lea Neumann | Doreén Pick | Anna Riedel | Hannah Leah Rödiger | Michael Sarbacher | Franziska Scharfe | Thomas Schildhauer | Marie Schneeweiß | Max Senges | Stefan Stumpp | Julia Weißhaupt | Norman Wiebach | Stephanie Winkler | Christian Wissing





Social Media

Edited by Prof. Dr. Stefan Stumpp,
Prof. Dr. Daniel Michelis and
Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer

5th, fully updated and expanded edition

2025, 446 S., brosch., 59,- €

ISBN 978-3-7560-0174-3

E-Book 978-3-7489-5094-3

(NomosHandbuch | NomosHandbook)

In German



The handbook in its 5th, comprehensively updated and expanded edition, accompanies long-term developments in the constantly changing social media sector and explains fundamental inter-relationships. It describes a strategy model for developing your own solutions, summarises theories, methods and models and shows their practical application. In addition, current trends and players such as virtual and corporate influencers are considered. The use of social media for sustainability as well as the emergence of new platforms such as TikTok and BeReal and the associated opportunities and risks for young people are also discussed. New in this edition are questions of digital responsibility for companies, new work and social collaboration.

With contributions by

Nico Behrens | Johanna Maria Boos | Andrea Braun | Sven Drews | Franziska Geue | Anna Hansch | Katharina Antonia Heder | Jessé Höhne | Ines Holstein | Lukas Horn | Jessica Huth | Monika Ilves | Lisa Kammholz | Jonas Kelch | Tobias Knopf | Josefine Koch | , Theresa Maßdorf | Daniel Michelis | Lea Neumann | Doreén Pick | Anna Riedel | Hannah Leah Rödiger | Michael Sarbacher | Franziska Scharfe | Thomas Schildhauer | Marie Schneeweiß | Max Senges | Stefan Stumpp | Julia Weißhaupt | Norman Wiebach | Stephanie Winkler | Christian Wissing

